

Tecnologia, agilidade e criatividade - os diferenciais da Lojacorr



Lojacorr S.A. promoveu um evento, no CTG do Santa Mônica Clube de Campo, onde reuniu os corretores de seguros da Rede e representantes das seguradoras parceiras, denominadas Foco (Bradesco, SulAmérica, Porto Seguros, HDI e Liberty) para uma confraternização e apresentação dos resultados da empresa em 2006.

Projeto pioneiro, a Lojacorr S.A. nasceu a pouco mais de dois anos, e funciona como uma Rede de corretores de seguros, associados sob uma única bandeira, centralizando procedimentos administrativos e disponibilizando aos corretores que se associam à Rede uma série de vantagens e ferramentas que facilitam o seu dia a dia.

Atualmente com 78 corretores associados, a trajetória da Lojacorr vem sendo marcada por um crescimento constante. Desde a sua criação, a empresa não para de crescer, tanto em números de sócios quanto volume de negócios.

José Heitor Martins Silva, gerente executivo da Lojacorr, lembra que no começo da Rede, era preciso convencer o corretor de seguros a comprar o 'conceito' Lojacorr. "Hoje o processo se inverteu, com os corretores procurando a Lojacorr", analisa, destacando que muito desse sucesso se deve ao fato de que tudo o que a Lojacorr propôs aos corretores foi efetivamente cumprido.

Um exemplo disso é o Portal Corporativo da Lojacorr. Nas primeiras apresentações aos corretores, o Portal era apenas um esboço, e o verbo utilizado era no futuro, do tipo "será assim, fará isso, terá aquilo". "Hoje, nas apresentações, nós mostramos um Portal funcional, com todos os recursos prometidos e muito mais", destaca **André Ogliari Duarte**, gerente operacional da Lojacorr, ressaltando que, a cada lançamento de uma nova versão do Portal Corporativo Lojacorr, outra versão, com mais recursos, já se encontra em fase de projeto e testes.

Aliás, uma das marcas da Lojacorr, desde o início, é o investimento contínuo em tecnologia. Para André, este é um quesito fundamental do projeto da Lojacorr e condição "sine quo non" para o crescimento da empresa. "A gente não para de pensar em tecnologia", afirma ele, adiantando que o próximo passo é implantar a Certificação Digital nos processos.

Outro projeto que está sendo executado é buscar a habilitação, junto à



A Lojacorr apresentou os resultados de 2006 para os corretores e parceiros da Rede

Susep, de todos os acionistas prepostos. "O objetivo é que os corretores, além de acionistas da Lojacorr, tenham também a prerrogativa de assinar suas propostas", informa **Diogo Arndt da Silva**, gerente comercial da Lojacorr.

Esses dois últimos projetos, aliás, servem para se ter uma idéia de como é a linha de atuação da Lojacorr, com todos os projetos se interligando. Somando-se o projeto da habilitação dos acionistas com a Certificação Digital, a empresa ganha em agilidade e velocidade de processos. Cada projeto criado e cada processo implantado são engrenagens que fazem parte de um todo, fazendo com que toda a empresa funcione melhor, mais rápida e mais ágil.

Ampliação

A Lojacorr está, agora, abrindo associação para corretores pessoa jurídica. A primeira fase do projeto de implementação da Rede Lojacorr previa o ingresso de 100 corretores pessoa física. "Como já estamos quase chegando ao número de sócios pessoa física previstos, chegou o momento de iniciarmos a segunda fase do projeto", explica José Heitor. Ele informa que o projeto prevê o ingresso de 50 corretores pessoa jurídica como associados da Rede Lojacorr.

