

Lojacorr comemora 01 ano como rede de corretores



Lojacorr está comemorando o primeiro aniversário da **Lojacorr S/A Rede de Corretores de Seguros**.

A nova operação teve início em 25 de outubro de 2004 e hoje conta com 52 corretores acionistas. "A nova empresa nasceu com uma visão: ser referência nacional em seguros individuais, com a mais qualificada rede de corretores, de maneira legal, ética, responsável civil e socialmente, com investimentos em TI e em desenvolvimento humano", explica **Diogo Arndt da Silva, Diretor Comercial da Lojacorr S/A**.

A idéia da Rede surgiu de uma análise da atual situação pela que passa o mercado de seguros. A cada dia que passa os produtos concorrentes ficam mais similares em termos de qualidade, tecnologia. "O diferencial estará, portanto, na capacidade da empresa em ser diferente, e o diferencial estará cada dia mais na prestação de serviços", analisa Diogo.

O projeto inicial da Lojacorr S/A prevê um número de 100 corretores acionistas. Antes mesmo do final de 2004, o número de corretores cadastrados interessados em fazer parte da Rede ultrapassou 150. Foi quando a Lojacorr decidiu dividir o projeto em três fases. Na primeira fase, limitou a adesão de acionistas entre 50 e 60, de modo a que a empresa pudesse se estruturar, sentindo as necessidades do dia a dia e se adaptar, reduzindo erros operacionais. "Fizemos essa opção para que tivéssemos um crescimento consciente, sem atropelos", frisa **José Heitor Martins**

da Silva, Presidente da Lojacorr S/A. "No decorrer deste primeiro ano, aprendemos sobre com se deve administrar a Rede, criamos e organizamos rotinas operacionais, nosso portal evoluiu com importantes ferramentas para os acionistas e concluímos o processo legal de transformação da SHMM Corretora em Seguros em Lojacorr S.A. Rede de Corretores de Seguros", completa.

O balanço do primeiro ano de atuação deixou claro que o modelo adotado pela Lojacorr mostrou-se acertado. A empresa fechou seu primeiro ano com uma média próxima de R\$ 1 milhão em prêmios emitidos por mês. Além do mais, as vantagens para os corretores acionistas são muitas em comparação com uma atuação individual. Com a rede há uma redução da carga tributária, além de uma melhor condição comercial junto às seguradoras parceiras.

Outro grande diferencial da Rede é que o acionista não precisa dispender tempo para administrar o dia a dia da corretora. Uma equipe de profissionais faz o trabalho, digamos, burocrático do seguro, como acompanhar a emissão das apólices, conferir o pagamento das comissões por parte

das seguradoras, atualizar os sistemas de cálculos das seguradoras, acompanhar e coletar os documentos de sinistros,

além de avisar aos acionistas eventuais inadimplências de seus segurados. "Tudo na Lojacorr S/A foi pensado para permitir que os nossos acionistas tenham foco exclusivamente na produção", diz **André Ogliari Duarte, Diretor Administrativo da Lojacorr S/A**.

Com todos os processos implantados, a empresa inicia agora a segunda fase do projeto. "Estamos dando continuidade ao projeto buscando novos acionistas, o que dará ainda mais força ao grupo", informa José Heitor. Segundo ele, a previsão é atingir os 100 corretores acionistas até o fim do primeiro trimestre de 2006. Após fechado o quadro de acionistas, o trabalho da Lojacorr S/A será de ajuste fino dos processos, e de solidificação da marca e das parcerias.

Em uma terceira fase, a idéia é trabalhar com mídia de varejo compartilhada, com o intuito de aumentar a produtividade da Rede e, conseqüentemente, de seus acionistas. "Com o projeto de mídia compartilhada, o objetivo é expandir as carteiras dos acionistas, graças a uma maior visibilidade da marca, frisando a qualidade, a força e a solidez da Rede", ressalta Diogo.



André Duarte, José Heitor e Diogo Silva



Cerca de 200 pessoas, entre acionistas, parceiros e convidados participaram do jantar de confraternização da Lojacorr S/A, que comemorou o primeiro ano de atividade da Rede